

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
CONCENTRACIÓN MENOR EN COACHING Y
ENTRENAMIENTO FÍSICO-DEPORTIVO PARA DEPORTES**

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Curso	:	Principios Fundamentales del Coaching Deportivo
Código y Número	:	HPER-4315
Créditos	:	Tres (3)
Término Académico	:	Semestre II: Enero 2023 - Mayo 2023 (2023-30)
Profesor	:	Edgar Lopategui Corsino
Lugar y Horas de Oficina	:	Oficina de Educación (#533) MW: 12:15 p.m.- 2:00 p.m.; TR: Texto; F: Cita
Teléfono de la Oficina	:	787-250-1912, X2286, 2245, 2410
Correo Electrónico	:	elopategui@intermetro.edu; elopateg@gmail.com

II. DESCRIPCIÓN

Estudio del proceso involucrado en las actividades de coaching para deportes a nivel individual y de equipo. Incluye la función social, pedagógica y de liderazgo que requiere poseer un coach. Además, se discuten los requisitos teóricos y prácticos de un coach, conexas a los deberes y responsabilidades de este.

III. OBJETIVOS

Al finalizar el curso de principios del coaching deportivo, se espera que los estudiantes se encuentren capacitados para:

Conocimientos:

1. **Explicar** las variantes en las perspectivas del coaching deportivo, correctamente.
2. **Discutir** las dimensiones del coaching deportivo, con efectividad.
3. **Justificar** las razones del coaching deportivo, con precisión.
4. **Contrastar** los conceptos fundamentales del coaching, eficazmente.
5. **Esquematizar** la tipología que atañe a las funciones del coaching deportivo y los contextos organizacionales, con exactitud.
6. **Describir** los requisitos, cualidades/atributos y competencias vitales de un coach deportivo exitoso, correctamente.
7. **Formular** las funciones, deberes y responsabilidades del coach deportivo, eficazmente.
8. **Detectar** las tendencias científicas en el campo del coaching deportivo, con exactitud eminente.

9. **Examinar** las consideraciones que aluden al contexto en que trabaja el coach deportivo, con dominio magno.
10. **Revelar** las características del coaching deportivo como un proceso, correctamente.
11. **Determinar** la importancia del modelaje ante los atletas.
12. **Delinear** las bases filosóficas y teóricas del coaching deportivo, con certitud.
13. **Relatar** los procesos de planificación necesarios en el coaching deportivo, correctamente.
14. **Plantear** la práctica del coaching deportivo de forma operacional, con calidad destacada.
15. **Diferenciar** entre la variabilidad de los tipos de metodologías y sistemas conducentes al desarrollo de la aptitud muscular, con una certitud ejemplar.
16. **Interpretar** lo que implica el peritaje en el coaching deportivo, con precisión.
17. **Debatir** las discusiones sobre lo que implicar un modelo para el coaching deportivo, con dominio egregio.
18. **Ponderar** la aplicación, limitaciones e implementación de los modelos asociados con el coaching deportivo, correctamente.
19. **Subrayar** los incentivos motivacionales en el coaching deportivo, con precisión.
20. **Analizar** las influencias del trasfondo y la educación en el desarrollo de una filosofía en el coaching deportivo, con originalidad.
21. **Deducir** las repercusiones sociales en el coaching deportivo, eficazmente.

Destrezas:

1. **Preparar** estructuras del coaching deportivo que aluda a las responsabilidades pedagógicas del mismo, eficazmente.
2. **Ejemplarizar** la cualidad indispensable de planificación que se requiere en el coaching deportivo, correctamente.
3. **Practicar** decisiones intuitivas conexas al coaching deportivo, con precisión.
4. **Manejar** la solución de problemas coligadas al coaching deportivo, eficazmente.
5. **Diseñar** un modelo nuevo práctico que corresponda a un contexto dado en el coaching deportivo, con efectividad.
6. **Demostrar** destrezas de comunicación que demanda el coaching deportivo, eficazmente.
7. **Sostener** la pauta a seguir para evaluar un modelo previo o actual, correctamente.
8. **Operar** las técnicas de motivación en el coaching deportivo, efectivamente.
9. **Evaluar** los enfoques instructivos del coaching deportivo.
10. **Justificar** la compra de equipos, materiales y uniformes, satisfactoriamente.
11. **Demostrar** el proceso y reglas a seguir para la planificación de itinerarios en el coaching deportivo, correctamente.
12. **Planificar** una estrategia conducente al manejo del recurso humano, con efectividad.
13. **Proponer** soluciones para las controversias sociales bajo el contexto del coaching deportivo.

Actitudes:

1. **Actuar** sobre un modelo del coaching deportivo, con dominio.
2. **Reportar** las destrezas perceptuales que definen parte del peritaje necesario en el coaching deportivo, con precisión.
3. **Asistir** en los procesos de motivación conducentes a los atletas, con seguridad.
4. **Discutir** el valor del conocimiento teórico y práctico de la pedagogía para los procesos de coaching, satisfactoriamente.
5. **Argumentar** sobre las comparaciones entre los estilos y las estrategias del coaching deportivo, sin equivocarse.
6. **Seguir** los procesos financieros pertinentes al coaching deportivo, con originalidad.
7. **Presentar** requisiciones de equipo y materiales para práctica común en el coaching deportivo, correctamente.
8. **Reportar** posibles irregularidades en el cuidado y mantenimiento de los equipos, materiales/provisiones e instalaciones físicas, sin equivocarse.
9. **Identificar** las situaciones especiales y las pautas de contratación asociado a la planificación de los itinerarios en el coaching deportivo, eficazmente.
10. **Defender** las políticas y procedimientos a seguir para transportación afiliada a los eventos deportivos, sin equivocarse.
11. **Asistir** en la evaluación de las necesidades del programa y del personal en el coaching deportivo, con dominio.
12. **Formular** una filosofía orientada al coaching deportivo, efectivamente.
13. **Ejecutar** un comportamiento del coaching deportivo, correctamente.
14. **Practicar** la responsabilidad legal y los derechos civiles que atañe al coaching deportivo, con originalidad.
15. **Pregonar** el liderazgo democrático y compartido en el coaching deportivo, con efectividad.
16. **Discutir** los beneficios de la mentoría en el coaching deportivo, satisfactoriamente.

IV. CONTENIDO

- A. Introducción al Coaching y Semántica Asociada
 1. Naturaleza y concepto del coaching para deportes
 - a. Trasfondo histórico y evolutivo del coaching deportivo
 - b. Variantes en las perspectivas del coaching deportivo
 - c. Dimensiones del coaching deportivo
 - d. Conceptualización del coaching deportivo
 - e. Razones para ser un coach deportivo
 2. Denotaciones singulares del coaching deportivo
 3. El coach como "orquestador"
 4. Tipología que atañe a las funciones del coaching deportivo y los contextos organizacionales
 5. Preparación académica, teórica y certificaciones vitales del coach deportivo

- a. Requisitos escolásticos formales
 - b. Capacitación informal del coach deportivo:
 - 1) La importancia de las comunidades de práctica (CoP)
 - c. Certificaciones de coaching
 6. Requisitos, cualidades/atributos y competencias vitales de un coach deportivo efectivo, eficiente y exitoso
 7. Las funciones, deberes y responsabilidades de coach deportivo
 8. Tendencias científicas en el campo del coaching
 9. Consideraciones que aluden al contexto en que trabaje el coach:
 - a. Factores sociales
 - b. Variables culturales
 - c. Aspectos psicológicos
 - d. Otras dimensiones asociadas al entorno de trabajo
- B. El Proceso del Coaching
1. Consideraciones preliminares
 2. Características del coaching como un proceso
 3. Las funciones de liderazgo del coach:
 - a. El coach participante
 - b. El coach evolutivo
 - c. El coach para el rendimiento atlético
 4. La importancia del modelaje ante los atletas y otros
- C. Estrategias para un Coaching Deportivo Efectivo
1. Bases filosóficas y teóricas
 2. Procesos de planificación
 4. Operacionalizar la práctica del coaching deportivo
 3. El coach como un educador
 4. La toma de decisiones versadas y las representaciones mentales
- D. Peritaje en el Coaching Deportivo: *El Desarrollo de un Coach Experto:*
1. Introducción
 2. Describiendo peritaje
 3. Interpretación del peritaje en el coaching deportivo
 4. La experiencia como el inicio en el desarrollo del coach deportivo experto
 5. Conocimientos medulares para el coach deportivo experto:
 - a. Fuentes de conocimiento
 - b. Tipos de conocimiento
 - c. Desarrollo de un conocimiento estratégico
 6. Destrezas de coach deportivo experto:
 - a. Planificación
 - b. Predicción de resultados
 - c. La toma de decisiones intuitivas
 - d. Comunicación
 - e. Comportamiento automático del coaching deportivo
 - f. Lo atípico recibe atención
 - g. Solución de problema
 - h. Auto-Monitoreo

- i. Destrezas perceptuales
- E. Modelos a seguir en el coaching para deportes
 - 1. Introducción
 - 2. Discusiones sobre lo que implica un modelo
 - 3. Problemas en el desarrollo de un modelo
 - 3. El proceso a seguir para evaluar un modelo previo o actual
 - 4. Aplicación, limitaciones e implementación de los modelos
- F. Motivación de los Atletas
 - 1. Métodos psicométricos y perceptuales para descubrir la motivación personal
 - 2. Incentivos motivacionales
 - 3. Técnicas de motivación en el coaching deportivo
 - 4. La preparación mental
- G. Perspectivas Didácticas del Coach Deportivo
 - 1. El valor del conocimiento teórico y práctico de la pedagogía para los procesos del coaching.
 - 2. El concepto de la socio-pedagogía para el coaching deportivo
 - 3. El ambiente del aprendizaje
 - 4. Teorías de aprendizaje
 - 5. Ambientes de aprendizaje
 - 6. Enfoques instructivos del coaching deportivo
 - 7. Tecnología, los procesos de enseñanza-aprendizaje y el coaching deportivo
 - 8. Naturaleza y concepto del aprendizaje motor
 - 9. Comparaciones entre los estilos y las estrategias del coaching deportivo
- H. Aspectos Gerenciales del Coaching Deportivo
 - 1. La administración fiscal:
 - a. Vertientes financieras
 - b. El manejo del presupuesto
 - c. Procedimientos y políticas a seguir para la compra de materiales y equipos:
 - 1) Justificaciones para las compras
 - 2) Selección de equipos y uniformes
 - 3) Ciclo para el manejo de equipos
 - 4) Guías para las compras
 - 2. Equipo, instalaciones físicas y provisiones:
 - a. Recibiendo, controlando y emitiendo las requisiciones de los equipos.
 - b. Planificación para el cuidado y mantenimiento de los equipo y materiales.
 - 3. Planificación de los itinerarios:
 - a. Planificando el itinerario
 - b. Reglas para la planificación del itinerario
 - c. Situaciones especiales
 - d. Pautas de contratación

4. El proceso de planificación en el coaching deportivo:
 - a. Planificación de una sesión de coaching:
 - 1) Importancia de la planificación
 - 2) Construcción de los planes para la sesión
 - 3) Planificar, liderar y reflexionar
 - 4) Evaluación
 - 5) Construcción y uso de bloques de planificadores
 - 6) Práctica reflexiva
 - b. Planificación de una temporada:
 - 1) El propósito de un plan para la temporada
 - 2) Contenido de un plan para la temporada
 - 3) Periodización
 - 4) Individualización
 - 5) Forma óptima y reducción progresiva de las cargas de entrenamiento
5. Gestión de los eventos deportivos
 - a. Antes de la temporada
 - b. Antes del periodo competitivo
 - c. Los eventos deportivos
 - d. Luego de los eventos deportivos
6. Transportación
 - a. Vehículos
 - b. Políticas y procedimientos
7. Manejo del recurso humano
 - a. Planificación en consideración con el personal
 - 1) Evaluando las necesidades del programa y del personal
 - 2) Identificando las necesidades de las esperadas cualidades
 - 3) La selección de los asistentes para el coach deportivo
 - 4) Función del coach deportivo asistente
 - b. Personal de apoyo
 - 1) Dirigentes
 - 2) Entrenadores
 - 3) Personal médico
 - 4) Personal de mantenimiento
 - 5) Personal clerical
 - c. Grupos de apoyo
 - 1) Grupos escolares
 - 2) Clubes de refuerzo
 - 3) Otros grupos de apoyo
 - a) Clubes de familiares
 - b) Clubes patrióticos
 - c) Desarrollo de grupos comunitarios
 - d) Iglesias
 - e) Gobierno

8. Relaciones públicas
9. Medios de publicidad/noticias:
 - a. Tipos
 - b. Relaciones
 - c. Procedimientos
- I. Los Métodos del Coaching Deportivo
 1. Tipos de enfoques pedagógicos
 2. La importancia de la comunicación y la relación significativa y auténtica con los atletas
- J. El Contexto Social de Coaching Deportivo
 1. Introducción
 2. El coaching como un proceso social y la aplicación del pensamiento sociológico
 3. El coaching deportivo y la teoría social
 4. Controversias sociales
- K. El Comportamiento del Coaching Deportivo
 1. Introducción
 2. El estudio que atañe al comportamiento del coaching deportivo
 - a. Trasfondo
 3. Razones para los comportamientos claves y comunes entre los coaches
 - a. Influencia del contexto
 - b. La influencia de las expectativas del coaching deportivo
 - c. La importancia de conocer el atleta y la intrahistoria del coach
 4. Formas del comportamiento orientado al coaching deportivo
 - a. El pensamiento filosófico
- L. La Filosofía del Coaching Deportivo
 1. Los supuestos filosóficos del coaching deportivo
 2. Terminología fundamental
 3. Creencias, valores y principios
 4. Investigación actual sobre la filosofía del coaching deportivo
 - a. Retórica del coaching
 - b. Ideología
 - c. Tratado
 5. La función de las actividades filosóficas de inquirir
 6. El desarrollo de una filosofía para el coaching deportivo
 - a. Los coaches filosóficos
 - b. Tiempo y experiencia necesaria para el desarrollo de una filosofía en el coaching deportivo
 - c. Las influencias del trasfondo y la educación
 - d. Autoconsciencia
 7. La filosofía del coach deportivo versus el comportamiento del coaching

- M. Principios Éticos en el Proceso del Coaching
 - 1. Conceptos conexos a la ética
 - 2. La necesidad para la ética
 - 3. La influencia social sobre la ética coligada al coaching deportivo
 - 4. Características influenciadas por los estándares éticos
 - 5. Códigos profesionales de la ética
 - 6. Prácticas poco éticas
- N. La Dimensión Legal del Coaching Deportivo
 - 1. Terminología
 - 2. Responsabilidad legal
 - 3. Responsabilidad del producto
 - 4. Derechos civiles
- O. El Coach como un Líder y Mentor
 - 1. Consideraciones preliminares
 - 2. El liderazgo democrático en el coaching deportivo
 - 3. El liderazgo compartido en el coaching deportivo
 - a. Concepto
 - b. Limitaciones
 - c. Perspectivas de la literatura científica
- P. El Coach como Mentor
 - 1. Importancia del proceso de mentoría
 - 2. Beneficios de la mentoría
 - a. Para el coach
 - b. Para el mentor
 - c. Para la organización
 - 3. Pasos claves para el proceso de mentoría

V. ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS

- A. Experiencias Prácticas de Laboratorio
 - 1. **LAB #1:** Trabajos en grupos, de tres a cinco estudiantes, para la reflexión introspectiva de estudios de caso, seguido de acciones concretas y lógicas para el desarrollo de la aptitud muscular.
 - 2. **LAB #2:** Meditación crítica, en equipos de colaboración, concerniente a la discusión de términos y abreviaciones vinculado a los protocolos conformados al entrenamiento con resistencias.
 - 3. **LAB #3:** Desarrollar un proceso razonado, concertado en grupos de trabajo, conducente a la incursión analítica de las necesidades apremiantes de algún deporte de conjunto o individual.
 - 4. **LAB #4:** Desarrollo de un itinerario para el coaching deportivo.
 - 5. **LAB #5:** Desarrollo de una filosofía para el coaching deportivo.
 - 6. **LAB #6:** Análisis grupal de los diferentes tipos de liderazgo que atañe al coaching deportivo.

B. Operación Práctica para Operacionalizada del Coaching Deportivo:
Fundamentado en Ejemplos Teóricos y Reales:

- #1: Inventivas convenidas hacia los procesos del coaching deportivo, a acorde al contexto y a tipo de equipo deportivo en que se trabaja.
- #2: Despliegue de posibles modelos, en conformidad a la particularidades y necesidades del entorno en que se desenvuelve el coaching deportivo.
- #4: Ideas para la incorporación de pautas éticas en el coaching deportivo.
- #5: Ideas de mentoría para el coaching deportivo

C. Trabajos en colaboración

D. Foros de discusión

E. Bitácoras virtuales (Blog o Twitter)

F. Estrategias de pedagógicas de la clase invertida o “flipping”.

VI. EVALUACIÓN

A. Criterios de Evaluación

1. **Midterm:** 15% de la calificación final
2. Dos (2) **Exámenes Parciales:** 10% de la nota final
3. Cuatro (4) **Pruebas Cortas:** 20% de la nota total
4. **Examen Final o Evaluación:** 15% de la calificación final
5. **Laboratorios:** 10% de la nota final
6. **Asignación 1:** Preparación de una propuesta para el coaching de un equipo deportivo específico, grupal o individual. Este debe incluir el presupuesto, manejo del recurso humano, las estrategias pedagógicas y los procesos de planificación (10% peso).
7. **Asignación 2:** La creación de un modelo para el coaching deportivo (10% peso).
8. **Asignación 3:** 10 horas de experiencias prácticas en un equipo deportivo, perteneciente a la Universidad Interamericana de Puerto Rico u en otro escenario atlético externo(10% peso).
9. **Participación y asistencia:** 5 % de la calificación final

B. Determinación de las Calificaciones

Los criterios de evaluación del curso se exponen en la próxima tabla:

Actividades Evaluativas	Puntuación	% de la Nota Final
1 Midterm	100	15
2 Exámenes Parciales	200	10
4 Pruebas Cortas	100	20
1 Examen Final o Evaluación	100	15
Laboratorios	100	5
Asignación 1	100	10
Asignación 2	100	10
Asignación 3	100	10
Participación y Asistencia	100	5
Total:	1000	100%

El establecimiento de la nota final seguirá la escala estándar subgraduada.

VII. NOTAS ESPECIALES

A. Servicios Auxiliares o Necesidades Especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso, o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en la Oficina del Coordinador de Servicios a los Estudiantes con Incapacidades, con la **Dra. María de los Ángeles Cabello**, ubicada en el Programa de Orientación Universitaria, Salón 419, en el cuarto piso del Edificio John Will Harris, 787-250-1912, extensión 2306. El profesor y la institución aseguran la confidencialidad del estudiante.

B. Honradez, Fraude y Plagio

La falta de honradez, el fraude, el plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el **Reglamento General de Estudiantes**. Las infracciones mayores, según dispone el **Reglamento General de Estudiantes**, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

C. Uso de Dispositivos Electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se

prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

D Cumplimiento con las disposiciones del Título IX

La Ley de Educación Superior Federal, según enmendada, prohíbe el discrimen por razón de sexo en cualquier actividad académica, educativa, extracurricular, atlética o en cualquier otro programa o empleo, auspiciado o controlado por una institución de educación superior independientemente de que esta se realice dentro o fuera de los predios de la institución, si la institución recibe fondos federales.

Conforme dispone la reglamentación federal vigente, en nuestra unidad académica se ha designado un(a) Coordinador(a) Auxiliar de Título IX que brindará asistencia y orientación con relación a cualquier alegado incidente constitutivo de discrimen por sexo o género, acoso por sexo o agresión sexual. Se puede comunicar con el Coordinador Auxiliar, el **Sr. George Rivera**, al teléfono (787) 250-1912 extensión **2147**, o al correo electrónico: **grivera@metro.inter.edu**.

El Documento Normativo titulado **Normas y Procedimientos para Atender Alegadas Violaciones a las Disposiciones del Título IX** es el documento que contiene las reglas institucionales para canalizar cualquier querrela que se presente basada en este tipo de alegación. Este documento está disponible en el portal de la Universidad Interamericana de Puerto Rico (**www.inter.edu**).

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

A. Libro de Texto

Martens, R. (2012). *Successful coaching* (4ta ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.

B. Lecturas Suplementarias

Babbitt, D. G. (2019). Influences of eastern and western cultures in sport coaching leadership styles: A review of the literature. *International Journal of Coaching Science*, 13(1), 18–34.

Chambers, F. C., Luttrell, S., Armour, K., Bleakley, W. E., Brennan, D. A., & Herold, F. A. (2015). The pedagogy of mentoring: Process and practice. En F. C. Chambers (Ed.), *Mentoring in physical education and sports coaching* (pp. 28-37). New

York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.

- Cronin, C., & Armour, K. M. (2017). 'Being' in the coaching world: New insights on youth performance coaching from an interpretative phenomenological approach. *Sport, Education and Society*, 22(8), 919–931.
<http://dx.doi.org/10.1080/13573322.2015.1108912>. Disponible en:
https://www.researchgate.net/publication/283539129_'Being'_in_the_coaching_world_new_insights_on_youth_performance_coaching_from_an_interpretative_phenomenological_approach
- Cruickshank, A., & Collins, D. (2015). The sport coach. En I. O'Boyle, D. Murray & P. Cummins (Eds.), *Leadership in sport* (pp. 155-172). Abingdon, Oxon: Routledge.
Recuperado de
https://www.researchgate.net/publication/304778248_The_Sport_Coach
- Cushion, C. (2015). Mentoring for success in sport coaching. En F. C. Chambers (Ed.), *Mentoring in physical education and sports coaching* (pp. 155-162). New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- García Naveira, D. A. (2011). Aproximación al empleo profesional del coaching en el deporte. *Información Psicológica*, (101), 26-39. Recuperado de
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6745141.pdf>
- García-Naveira Vaamonde, A. (2013). Aplicación profesional del coaching en el deporte: Un estudio de caso único. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 13(2), 101–112. <https://doi.org/10.4321/S1578-84232013000200011>
- Griffo, J. M., Jensen, M., Anthony, C. C., Baghurst, T., & Kulinna, P. H. (2019). A decade of research literature in sport coaching (2005–2015). *International Journal of Sports Science & Coaching*, 14(2), 205–215.
- Griffiths, M. (2015). Training coaches as mentors. En F. C. Chambers (Ed.), *Mentoring in physical education and sports coaching* (pp. 163-171). New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Ibáñez, S. J., García-Rubio, J., Antúnez, A., & Feu, S. (2019). Coaching in Spain research on the sport coach in Spain: A systematic review of doctoral theses. *International Sport Coaching Journal*, 6(1), 110–125.
<https://doi.org/10.1123/iscj.2018-0096>
- León López, L. W., Morales Neira, D. J., Maqueira Caraballo, G. de la Caridad, Rojas Bajaña, R. A., Arias León, J. P., & Saltos Aldaz, L. A. (2017). El coaching deportivo como herramienta pedagógica para potenciar el compromiso motor en Educación Física. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital*, 22(231). Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/320473023_El_coaching_deportivo_como_herramienta_pedagogica_para_potenciar_el_compromiso_motor_en_Educacion_Fisica

- Light, R., & Harvey, S. (2015). Positive Pedagogy for sport coaching, *Sport, Education and Society*. <http://dx.doi.org/10.1080/13573322.2015.1015977>. [*Aplique aqui para acceder este artículo.*](#)
- Mallett, C. J., Emmett, M., & Rynne, S. B. (2015). Mentoring high-performance athletes. En F. C. Chambers (Ed.), *Mentoring in physical education and sports coaching* (pp. 172-179). New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Partington, M., & Campbell, J. (2020). A guide to understanding coaching philosophy. En E. Cope & M. Partington (Eds.), *Sports coaching: A theoretical and practical guide* (pp. 9-17). New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Partington, M., & Walton, J. (2020). A guide to analysing coaching behaviours. En E. Cope & M. Partington (Eds.), *Sports coaching: A theoretical and practical guide* (pp. 18-29). New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Sawiuk, R., Groom, R., & Fidler, L. (2020). Mentoring in coach education: The importance of role models, context and gender. En E. Cope & M. Partington (Eds.), *Sports coaching: A theoretical and practical guide* (pp. 55-68). New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Schull, V. D., & Kihl, L. A. (2019). Gendered leadership expectations in sport: constructing differences in coaches. *Women in Sport & Physical Activity Journal*, 27(1), 1–11. <https://doi.org/10.1123/wspaj.2018-0011>
- Stanway, B., & Boardman, P. (2020). The analysis process: Applying the theory. En E. Cope & M. Partington (Eds.), *Sports coaching: A theoretical and practical guide* (pp. 93-108). New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Stodter, A., & Minto, I. (2020). Reflection and reflective practice: A theoretical and practical guide. En E. Cope & M. Partington (Eds.), *Sports coaching: A theoretical and practical guide* (pp. 69-79). New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Walsh, J., & Chambers, F. C. (2015). Designing sustainable models of mentoring for sports clubs. En F. C. Chambers (Ed.), *Mentoring in physical education and sports coaching* (pp. 180-188). New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.

C. Fuentes Audiovisuales-Multimedios

1. Videos:

APTA Vital Sport (2019, 29 de agosto). *Coaching deportivo: ¿Qué es y qué beneficios tiene?* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=SiLzPgCDbxs>

GlasgowEvents (2016, 13 de junio). *Future of coaching - Sports coach UK* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qMjHNef8400>

Mental Toughness Trainer (2011, 25 de octubre). *What makes a great youth sports coach?* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=QBukupJOUog>

Positive Sports Coaching (2014, 10 de septiembre). *Positive sports coaching* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=J7IPiWULJP4>

D. Recursos en la Internet/Web

1. Literatura y artículos:

a. **Coaching Deportivo: Juega y gana el partido de tu vida dentro y fuera de la cancha:**
<http://coachingdeportivo.com/wp-content/uploads/2013/02/Demo-libro-CoachingDeportivo.pdf>

b. **El coaching deportivo como técnica de liderazgo del entrenador:**
http://www.aepcode.es/archivos/Liderazgo_y_coaching.pdf

c. **Programa superior de coaching deportivo:**
<http://www.caefutbol.es/jornada%20coaching.pdf>

d. **Qué es el coaching deportivo y como aplicarlo:**
<http://www.iesport.es/es/actualidad/218-coaching-deportivo-como-aplicarlo.html>

e. **Coaching Athletes: A Foundation for Success - LA84 Foundation:**
<https://la84.org/wp-content/uploads/2016/09/LA84CoachingManual.pdf>

f. **Chapter 1: Introduction to sports coaching:**

https://www.pearsonschoolsandfecolleges.co.uk/Assets/Library/SECTORS/FurtherEducationColleges/SUBJECT/Sport/PDFs/FOUND_SPORT_COACHING_UNIT_1-4.pdf

- g. **International sports coaching framework. Version 1.1:**
https://www.icce.ws/assets/files/news/ISCF_1_aug_2012.pdf
- h. **National Standards for Sport Coaches. July 2018 Revision Draft:**
<https://www.shapeamerica.org/uploads/pdfs/2018/standards/National-Standards-for-Sport-Coaches-DRAFT.pdf>

2. Asociaciones, Organizaciones y Sociedades:

- a. **American Coaching Association (ACA):**
<https://americocoach.org/>
- b. **National High School Coaches Association (NHSCA):**
<https://www.nhsca.com/>
- c. **National Alliance for Youth Sports (NAYS):**
<https://www.nays.org/>
- d. **National Sports Performance Association (NSPA):**
<http://nspa.org/>

IX. BIBLIOGRAFÍA

A. Libros

Alaminos, M. J., Bastida, A., & Sancho, E. (2013). *Coaching deportivo: Mucho más que entrenamiento*. Badalona, España: Editorial Paidotribo. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>

Armour, K. (2011). *Sport pedagogy: An introduction for teaching and coaching*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.

Armour, K. M., Jones, R., & Potrac, P. (2004). *Sports coaching cultures: From practice to theory*. New York, NY: Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group.

Babe Ruth League, Inc. (2020). *Coaching youth softball*. Champaign, IL: Human Kinetics.

Bush, A., Silk, M., Andrews, D., & Lauder, H. (2013). *Sports coaching research: Context, consequences, and consciousness*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.

- Callary, B., & Gearity, B. (Eds.). (2020). *Coach education and development in sport: Instructional strategies*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Carlsson, A. (2021). *Becoming a better sports coach: Development through theory application*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Carrera, S. (2016). *Coaching deportivo*. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/11682/1/Listo%20coaching%20sportivo.pdf>
- Cassidy, T. G., Jones, R. L., & Potrac, P. A. (2016). *Understanding sports coaching: The pedagogical, social and cultural foundations of coaching practice* (3ra ed.). New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Chambers, F. C. (Ed.). (2015). *Mentoring in physical education and sports coaching*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Cope, E., & Partington, M. (Eds.). (2020). *Sports coaching: A theoretical and practical guide*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Crisfield, P., Cabral, P. and Carpenter, F. (2003). *The successful coach: Guidelines for coaching practice* (3ra ed.). SportsCoachUK, Leeds.
- Cronin, C., & Armour, K. (Eds.). (2019). *Care in sport coaching: Pedagogical cases*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Denison, J. (2007). *Coaching knowledges: Understanding the dynamics of sport performance*. London, UK: A & C Black Publishers Ltd.
- Farrow, D., Baker, J., & Clare MacMahon, C. (Eds.) (2013). *Developing sport expertise: Researchers and coaches put theory into practice* (2da ed.). New York, NY: Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- García-Naveira Vaamonde, A., & Ruiz Barquín, R. (Eds.) (2004). *Liderazgo y coaching deportivo*. Madrid, España: Editorial Síntesis, S. A.
- Gilbert, W. (2017). *Coaching better every season: A year-round system for athlete development and program success*. Champaign, IL: Human Kinetics.

- Gill, A. (Ed.) (2021). *Foundations of sports coaching* (2ra ed.). New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Gordon, D. (2009). *Coaching science*. Exeter, UK: Learning Matters Ltd.
- Gutiérrez, D. (2013). *Coaching deportivo: Juega y gana el partido de tu vida dentro y fuera de la cancha*. Barcelona, España: FutbolDLibro (Futbol de libro, S.L.).
- Hassan, D., Dowling, S., & McConkey, R. (Eds.). (2014). *Sport, coaching and intellectual disability*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- International Council for Coaching Excellence [ICCE], Association of Summer Olympics International Federations [ASOIF], & Leeds Beckett University (2013). *International sport coaching framework* (ver. 1.2). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Jeffreys, I. (2020). *Effective coaching in strength and conditioning: Pathways to superior performance*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Jones, R. L. (Ed.). (2006). *The sports coach as educator: Re-conceptualising sports coaching*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Jones, R., Armour, K., & Potrac, P. (2004). *Sports coaching cultures: From practice to theory*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group.
- Jones, R. L., Hughes, M., & Kingston, K. (Eds.). (2008). *An introduction to sports coaching: From science to practice*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group.
- Jones, R. L., & Kingston, K. (Eds.). (2013). *An introduction to sports coaching: Connecting theory to practice*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group.
- Jones, R. L., Potrac, P., Cushion, C., & Ronglan, L. T. (Ed.). (2011). *The sociology of sports coaching*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Kohe, G. Z., & Peters, D. M. (Eds.). (2017). *High performance disability sport coaching*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.

- Light, R., & Harvey, S. (2019). *Positive pedagogy for sport coaching: Athlete-centred coaching for individual sports* (2da ed.). New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Light, R., & Harvey, S. (Eds.). (2021). *Applied positive pedagogy in sport coaching: International cases*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Lyle, J., & Cushion, C. (Eds.). (2010). *Sports coaching: Professionalisation and practice*. New York: Churchill Livingstone, Elsevier.
- Lyle, J., & Cushion, C. (2017). *Sport coaching concepts: A framework for coaching practice* (2da ed.). New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Martens, R. (2012). *Successful coaching* (4ta ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- McMorris, T., & Hale, T. (2006). *Coaching science: Theory into practice*. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Morelli, J. A., & Velez, O. D. (Eds.) (2011). *Coaching and management techniques in Athletics*. New York: Nova Science Publishers, Inc.
- Nash, C. (2015). *Practical Sports Coaching*. New York, NY: Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Navin, A. (Ed.). (2011). *Sports coaching: A reference guide for students, coaches and competitors*. Marlborough, UK: The Crowood Press Ltd.
- North, J. (2017). *Sport coaching research and practice: Ontology, interdisciplinarity and critical realism*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Ochoa, J. (2013). *Curso introductorio al coaching deportivo*. Colombia: Equipo Internacional de Coaching Deportivo (EICD). Recuperado de <https://www.scribd.com/document/416214078/Manual-Introduccion-al-Coaching-Deportivo-pdf>
- Partington, N. (2021). *Coaching, sport and the law: A duty of care*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Purdy, L. (2018). *Sports coaching: The basics*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.
- Robinson, P. E. (2010). *Foundations of sports coaching*. New York, NY: Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group, an Informa business.

Rollnick, S., Fader, J., Breckon, J., & Moyers, T. B. (2020). *Coaching athletes to be their best: Motivational interviewing in sports*. New York, NY: The Guilford Press.

Stafford, I. (Ed.). (2011). *Coaching children in sport: An introduction*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.

Wallis, J., & Lambert, J. (Eds.). (2015). *Becoming a sports coach*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.

Wallis, J., & Lambert, J. (Eds.). (2021). *Sport coaching with diverse populations: Theory and practice*. New York, NY: Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group, an informa business.

PREPARADO: *por el:* Profesor Edgar Lopategui Corsino: *1 de diciembre de 2017*

REVISADO: *por el:* Profesor Edgar Lopategui Corsino: *13 de febrero de 2023*